

П Р И К А З

от 21.02.2023

№ 54

**О реализации постановления
Правительства Калужской области от
25.01.2023 № 50 «Об утверждении
Положения о порядке предоставления и
распределения бюджетам
муниципальных образований
Калужской области субсидий на
реализацию школьных инициатив»**

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 25.01.2023 № 50 «Об утверждении Положения о порядке предоставления и распределения бюджетам муниципальных образований Калужской области субсидий на реализацию школьных инициатив» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив (прилагается).
2. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр финансов



В.И. Авдеева

12936
02 03 23

Положение о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив

1. Настоящее Положение определяет порядок конкурсного отбора школьных инициатив, под которыми в соответствии с ведомственной целевой программой «Совершенствование системы управления общественными финансами Калужской области», утвержденной приказом министерства финансов Калужской области от 14.10.2022 № 369 «О ведомственной целевой программе «Совершенствование системы управления общественными финансами Калужской области» понимаются проекты, разработанные обучающимися 9-11 классов общеобразовательных организаций, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, направленные на развитие школьной инфраструктуры, содержащие мероприятия по созданию, благоустройству, ремонту, техническому перевооружению объектов инфраструктуры и (или) предусматривающие приобретение товаров (работ, услуг) в целях реализации мероприятий по совершенствованию школьного пространства и (или) улучшению образовательного процесса, в том числе их материально-техническое оснащение) (далее – проекты), основания для отказа в допуске к конкурсному отбору, критерии конкурсного отбора, требования к составу сведений, которые должны содержать проекты.

2. Организатором конкурсного отбора является министерство финансов Калужской области (далее – министерство).

3. Муниципальные образования - городские округа и муниципальные районы (далее - муниципальные образования) для участия в конкурсном отборе в срок до 01 апреля текущего финансового года предоставляют в адрес министерства конкурсную документацию, в состав которой входят:

- 1) заявка на участие в конкурсном отборе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению с приложением документов в соответствии с перечнем, установленным приложением № 2 к настоящему Положению;
- 2) паспорт проекта по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- 3) иные документы и материалы (при необходимости).

Муниципальное образование вправе предоставить в отношении одной образовательной организации только один проект.

4. Конкурсный отбор осуществляется конкурсной комиссией по отбору проектов (далее - конкурсная комиссия). Состав и положение о конкурсной комиссии устанавливается министерством.

Конкурсная комиссия в течение 5 рабочих дней со дня получения конкурсной документации осуществляет её проверку на соответствие требованиям пункта 3 настоящего Положения и принимает решение о допуске или отказе в допуске к участию в конкурсном отборе.

5. Основанием для отказа в допуске к конкурсному отбору является несоответствие конкурсной документации требованиям, установленным пунктом 3 настоящего Положения.

В случае отказа в допуске к конкурсному отбору министерство в течение срока, указанного в пункте 4 настоящего Положения письменно уведомляет муниципальное образование с указанием причин отказа. При этом документы, поступившие в министерство в соответствии с пунктом 3 настоящего Положения, не возвращаются.

6. Муниципальное образование вправе повторно направить в министерство доработанную конкурсную документацию в срок, установленный пунктом 3 настоящего Положения.

Конкурсная документация, представленная после даты, указанной в пункте 3 настоящего Положения, министерством не рассматривается и возвращается муниципальному образованию.

7. Конкурсная комиссия оценивает конкурсную документацию, допущенную к конкурсному отбору, в соответствии с методикой оценки (приложение № 4 к настоящему Положению) в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока, установленного для подачи проектов на конкурсный отбор, и принимает решения:

- об итоговой балльной оценке проектов;
- о перечне победителей конкурсного отбора.

8. Конкурсный отбор осуществляется на основе оценки проектов по следующим критериям:

- 8.1. Инновационность и уникальность проекта.
- 8.2. Актуальность и социальная значимость проекта.
- 8.3. Проработанность проекта.
- 8.4. Качество презентационных материалов (презентация или видеоролик).
- 8.5. Информационное освещение проекта.
- 8.6. Вклад в реализацию проекта в неденежной форме.
- 8.7. Денежный вклад организаций и индивидуальных предпринимателей.

По результатам конкурсного отбора формируется рейтинг проектов в порядке убывания присвоенных им суммарных баллов.

9. Победителями конкурсного отбора признаются муниципальные образования, проекты которых набрали по результатам конкурсного отбора наибольшее количество баллов в пределах ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период на реализацию проектов.

10. В случае наличия проектов, имеющих равное значение итоговой балльной оценки, победителями признаются проекты, у которых доля благополучателей от реализации проекта от числа обучающихся школы является наибольшей.

11. Результаты конкурсного отбора оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии (далее - протокол) и направляются в министерство в течение 2 рабочих дней со дня окончания проведения конкурсного отбора. На основании протокола министерство принимает приказ о результатах конкурсного отбора.

12. Министерство размещает протокол на официальном Портале органов власти Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение одного дня со дня его оформления.

Приложение № 1
к Положению о порядке
проведения конкурсного
отбора школьных инициатив

Форма заявки
для участия в конкурсном отборе школьных инициатив
_____ 202__ г.

_____ (наименование муниципального образования Калужской области)

Направляет заявку на участие в конкурсном отборе школьных инициатив:
_____ с приложением документов.<*>
(наименование проекта с указанием образовательного учреждения)

Заявитель настоящим подтверждает, что вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых документах, является достоверной и полной.

Глава администрации
муниципального образования

_____ МП (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель

_____ (Ф.И.О., должность, телефон, электронный адрес)

<*> К заявке прилагаются документы в соответствии с приложением № 2 к Положению о порядке конкурсного отбора школьных инициатив.

**Приложение № 3
к Положению о порядке
проведения конкурсного
отбора школьных инициатив**

Паспорт проекта

1.1. Название проекта

1.2. Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект

1.3. Команда проекта:

Фамилия	Имя	Роль в команде	Класс

1.4. Краткое описание проекта

(описать, в чем заключается проект, что будет сделано)

1.5. Обоснование актуальности

Целевая аудитория проекта

Проблема (запрос) целевой аудитории

Исследование запросов целевой аудитории

(что было сделано для того, чтобы оценить заинтересованность школьников и педагогов в проекте)

№ п/п	Целевая аудитория	Количество учащихся
1	Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта	
2	Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации	
3	Доля благополучателей от числа обучающихся школы (%)	

1.6. Численность образовательного учреждения

N п/п	Показатель	Количество учащихся
1	Общее количество обучающихся в школе по состоянию на 1 сентября отчетного года	
2	Количество обучающихся 9 - 11 классов по состоянию на 1 сентября отчетного года	

1.7. Информирование о реализации проекта

N п/п	Показатель	
1	Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	
2	Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов)	

1.8. Ключевые мероприятия проекта

Период реализации проекта: с _____ до _____

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Участие школьников

1.9. Примерная Смета на реализацию проекта

№п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость, руб.			
		Всего, в том числе	Субсидия из областного бюджета	Средства муниципального района (городского округа)	Дополнительные источники финансирования
1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн-проекта, проектно-сметной документации)					
1.1					
1.2					
1.3					
	Всего:				
1. Приобретение материалов и оборудования					
2.1					
2.2					
2.3					
	Всего:				
2. Прочие расходы					
3.1					
3.2					
3.3					
	Всего:				

1.10. Описание планируемых источников финансирования проекта:

	Вид источника денежных средств	Сумма, руб.	Процент от стоимости проекта
1.	Средства бюджета муниципального района или городского округа		
2.	Средства субсидии из областного бюджета (в соответствии с предельным уровнем софинансирования расходного обязательства за счет средств областного бюджета, установленным постановлением Правительства Калужской области от 25.01.2023 № 50)		
3.	Безвозмездные поступления от физических и юридических лиц (при наличии)		
	Всего:		

1.11. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в неденежной форме)

1.12. Информация о проработке проекта:

№ п/п	Дополнительные материалы к проекту	Информация о наличии или отсутствии (да/нет) (при наличии - приложить к заявке)
1	Сметный расчет стоимости проекта	
2	Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	
3	Социально-экономическое обоснование реализации проекта	
4	Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	

Приложение 4
к Положению о порядке проведения
конкурсного отбора проектов
школьных инициатив

МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Оценка проектов рассчитывается по следующей формуле:

$$O = B_1 + B_2 + \dots + B_7,$$

где O - балльная оценка проекта;

$B_1 - 7$ - количество баллов по каждому критерию оценки проекта;

Балльная оценка критериев оценки проекта определяются в соответствии с таблицей.

Значения
критериев конкурсного отбора проектов

№ п/п	Наименования критериев конкурсного отбора	Значения критериев конкурсного отбора	Количество баллов
1	2	3	4
1	Инновационность и уникальность проекта	Аналогичный проект ранее не реализовывался на территории данного муниципального образования Калужской области	5
		Аналогичный проект был реализован в других школах данного муниципального образования Калужской области	3
		Аналогичный проект ранее был реализован в данной школе	0
2	Актуальность и социальная значимость проекта	Доля благополучателей от числа обучающихся школы более 90%	5
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 81 до 90% включительно	4
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 71 до 80% включительно	3

		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 61 до 70% включительно	2
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 50 до 60% включительно	1
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы менее 50%	0
3	Проработанность проекта	Наличие дополнительных материалов к проекту по четырем направлениям в соответствии с пунктом 1.12. приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	4
		Наличие дополнительных материалов к проекту по трем направлениям в соответствии с пунктом 1.12. приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	3
		Наличие дополнительных материалов к проекту по двум направлениям в соответствии с пунктом 1.12. приложения 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив	2
		Наличие только краткого сметного расчета стоимости проекта	1
4	Качество презентационных материалов (презентация или видеоролик)	Высокое качество презентационных материалов (раскрыта основная цель реализации проекта, актуальность проекта, ожидаемые результаты, презентация краткая, информация представлена наглядно)	5
		Среднее качество презентационных материалов (в презентации частично раскрыта цель реализации проекта, презентация недостаточно наглядна)	3
		Низкое качество презентационных материалов (цель реализации проекта не раскрыта, наглядная информация отсутствует)	0
5	Информационное освещение проекта	Использование печатных средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, листовки, буклеты) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте	5

		Использование печатных СМИ или информационно-телекоммуникационной сети Интернет для информирования о проекте	3
		Отсутствие публикаций в печатных СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0
6	Вклад в реализацию проекта в неденежной форме	Участие в реализации проекта в неденежной форме	3
		Отсутствие вклада в реализацию проекта в неденежной форме	0
7	Денежный вклад организаций и индивидуальных предпринимателей	Наличие денежного вклада организаций и индивидуальных предпринимателей	1
		Отсутствие денежного вклада организаций и индивидуальных предпринимателей	0

**Приложение № 2
к Положению о порядке
проведения конкурсного
отбора школьных инициатив**

**ПЕРЕЧЕНЬ
ДОКУМЕНТОВ, ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДЛЯ УЧАСТИЯ
В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ШКОЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ**

К заявке для участия в конкурсном отборе школьных инициатив в Калужской области должны быть приложены следующие документы <*>:

1. Копия муниципального правового акта об утверждении муниципальной программы о реализации школьных инициатив или предусматривающего мероприятие по реализации школьных инициатив и содержащего сведения о порядке выдвижения и отбора школьных инициатив на местном уровне.
2. Паспорт проекта по форме согласно приложению № 3 к Положению о порядке проведения конкурсного отбора школьных инициатив.
3. Презентация проекта, видеоролик (при наличии).
4. Документы, подтверждающие стоимость проекта (копии проектно-сметной документации, прайс-листов на закупаемое оборудование или технику).
5. Документы, подтверждающие использование средств массовой информации (статья, сайт и др.) в общеобразовательных организациях, предоставивших проекты в рамках мероприятий по выдвижению и выбору школьных инициатив (при наличии).
6. Выписка из решения о бюджете или из сводной бюджетной росписи бюджета муниципального района (городского округа), подтверждающая наличие бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию школьных инициатив, заверенная Главой администрации муниципального района (городского округа).
7. Финансовое обеспечение проекта за счет внебюджетных средств с предоставлением гарантийных писем (при наличии).

<*> Помимо документов, указанных в настоящем Перечне, муниципальные образования имеют право представить дополнительные документы и материалы, если они обосновывают необходимость в реализации проекта.